



Acquisition d'un langage métier, des techniques et outils propres aux différents médias et supports afin de personnaliser une conception visuelle, pour répondre au monde exigeant de la communication artistique créative.

Introduction des bases de la composition créative et découverte des techniques nécessaires à l'expression de la créativité. Les modules se concentrent sur l'acquisition des outils à la fois manuels et digitaux : Photoshop, Illustrator, Indesign, compositions, esquisses, photos, typographies, couleurs, etc...Travaillant avec le crayon, le pinceau et tous les outils fondamentaux, l'étudiant apprend à ressentir et développer sa sensibilité artistique et son propre style pour la suite de sa carrière.

## GRAPHISTE : Conception d'identité de marque et design de produit

Si de tes mots naissent des images, deviens graphiste !

Le graphiste s'occupe de l'aspect créatif du marketing et de la communication. Il imagine et réalise les nombreux éléments constituant l'identité visuelle d'une entreprise (logo, packaging, mascotte, etc.). Il s'imprègne de son environnement afin d'adapter ses créations et messages à un public cible. Il conçoit, exécute et donne vie à des concepts, c'est un professionnel de l'image, un concepteur, un technicien qui sait vendre ce qu'il élabore. Il s'occupe à la fois de l'élaboration du look d'un produit lors de sa phase d'innovation et de la communication une fois ce produit terminé. Le graphiste est aussi artiste qui, travaillant pour des clients, se crée sa propre identité visuelle.

## ILLUSTRATEUR : Conception et réalisation d'illustrations pour tout média et support

Formes et couleurs pour tes idées. Ton futur se dessine. Deviens Illustrateur !

L'illustrateur est avant tout un artiste. Visuel talentueux, possède de la créativité, de l'imagination et un bon coup de crayon. Développe son propre style qui reflète sa personnalité tout en s'adaptant à l'univers de son client, au propos et à la cible de ce qu'il illustre. Créatif, curieux, fin observateur, il maîtrise les diverses techniques d'illustration manuelles et les logiciels graphiques. Il donne une autre dimension au langage en combinant émotions à imagination.

### Disciplines d'étude - (fondamentaux)

- ° Méthodologie de Dessin - Esquisses et Volumes
- ° Techniques Graphiques
- ° Couleurs et Arts Plastiques
- ° Anatomie, Dessin de Personnage
- ° Illustration, Caractère design et BD
- ° Dessin par ordinateur Photoshop, Illustrateur
- ° Composition
- ° Typo & Logo
- ° Merchandising
- ° Matériaux
- ° Histoire de l'Art et du Graphisme
- ° Sémiologie et Ecriture créative

APPRENDS le DESIGN & les TECHNIQUES GRAPHIQUES et propose tes CREATIONS en seulement 1 an !

### DUREE

1 an  
semestre d'hiver (septembre-janvier)  
semestre d'été (février-juin)

Langue : français / anglais / italien

### TITRE D'ETUDE

Foundation Degree en  
Graphic Arts

### HORAIRE

4 j/sem (cours théoriques et techniques)  
1 j/sem (ateliers fondamentaux professionnels)



## GRAPHISTE : Conception d'identité de marque et design de produit

Expert dans la communication visuelle et personnage-clé de la transmission de l'image d'une l'entreprise.

Le graphiste transforme des idées en images à travers des formes et des couleurs et assure la transmission d'un message vers un public par ses réalisations graphiques (logo, affiche, emballage, site internet...).

Il conçoit, exécute et donne vie à des concepts, c'est un professionnel de l'image, un concepteur, un technicien qui sait vendre ce qu'il élabore. Il s'occupe à la fois de l'élaboration du look d'un produit lors de sa phase d'innovation et de la communication une fois ce produit terminé. Le graphiste est aussi artiste qui, travaillant pour des clients, se crée sa propre identité visuelle.

Le graphiste exerce ses talents dans différents métiers auxquels il peut être rattaché : graphiste multimédia, graphiste 3D, maquettiste, infographiste, webdesigner, designer ... Il élabore l'univers graphique d'un produit, d'une entreprise, et lui donne une identité visuelle en fonction de son interlocuteur et du message à communiquer.

S'ensuivent alors la création de la charte graphique et la réalisation. Le graphiste peut être salarié en agence ou en entreprise, ou travailler en free-lance. Il fait partie d'une équipe dirigée par un chef de projet ou un directeur artistique.

### Disciplines d'étude

#### - 1ère année (fondamentaux: arts plastiques)

- ° Composition
- ° Typographie
- ° Logo et Image de Marque
- ° Packaging et Merchandising
- ° Histoire de l'Art et du Graphisme
- ° Photoshop, Illustrateur, InDesign
- ° Méthodologie de Dessin - Esquisses et Volumes
- ° Techniques Graphiques
- ° Couleurs et Arts Plastiques
- ° Anatomie, Dessin de Personnage
- ° Illustration, Caractère design et BD
- ° Sémiologie et Ecriture créative

#### - 2ème année (spécialisation: illustration)

- ° Création logos et charte graphique
- ° Visuels, Affiches, Flyers, Dépliants et Packaging
- ° L'impression
- ° Dessin par ordinateur Indesign
- ° Webdesign
- ° Photo et Direction Artistique
- ° Constructions 3D
- ° Stands et Expographie
- ° Marketing numérique
- ° Etudes de cas et psychologie clientèle

**Deviens un EXPERT en CONCEPTION DESIGN en seulement 1 an !  
Les messages de ton Client exprimés par l'Image**

### DUREE

4 semestres

1° année Graphic Arts

2° année Design avec Spécialisation

Graphisme - Communication Visuelle

Langue : français / anglais / italien

### TITRE D'ETUDE

Dual Degree en Design Graphique

### HORAIRE

4 j/sem (cours théoriques et techniques)

1 j/sem (ateliers fondamentaux professionnels)